

## **Corona-Virus: Schutzmasken und Desinfektionsgel aus den Selecta-Automaten**

Selecta erweitert das Leistungsangebot ihrer Automaten um Lösungen für den bequemen Bezug von Hygiene-Artikeln, die im Zuge der Corona-Krise zunehmend auch unterwegs nachgefragt werden. Selecta-Automaten bieten neu auch Schutzmasken und Handdesinfektionsgel an. Der neue Automatentypus «Safety Station» wartet zudem mit einem umfassenderen Angebot für Hygiene und Gesundheit auf.

Pünktlich zur schrittweisen Lockerung der Massnahmen, welche die Behörden im Zusammenhang mit dem Corona-Virus der Schweiz verordnet haben, befüllt Selecta ihre Automaten mit breit nachgefragten Hygieneartikeln. Ab dem 11. Mai wird rund die Hälfte der über 3'000 Automaten, die Selecta im öffentlich zugänglichen Raum in der ganzen Schweiz betreibt, schrittweise mit Schutzmasken und Desinfektionsgel ausgestattet. 650 dieser Automaten stehen auf SBB-Boden. Bereits insgesamt 700 Automaten führen schon heute Handdesinfektionsgel im Angebot.

«Wir haben frühzeitig erkannt, dass es ein grosses Bedürfnis ist, schnell und einfach zu den wichtigsten Hygiene-Artikeln zu kommen, um der Verbreitung des Corona-Virus aktiv entgegenzuwirken», begründet Thomas Nussbaumer, Managing Director Region DACH bei Selecta, die Sortimentserweiterung. «Mit unseren Automaten sind wir dort präsent, wo die Leute sind. Unser neues Angebot an Hygiene-Artikeln gibt unseren Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, sich am Bahnhof, vor der Post oder an der Tankstelle spontan für den Kauf einer Gesichtsmaske oder eines Desinfektionsgels zu entscheiden - und das an 365 Tagen im Jahr rund um die Uhr.»

### **Kontaktlose Bezahlung im Vormarsch**

Als Unternehmen, das im «on the go»-Bereich tätig ist, bietet Selecta beide Hygiene-Artikel in handlichen und praktischen Verkaufseinheiten an: 100-ml-Behältnisse beim Handdesinfektionsgel, Zweier-Packungen bei den Masken. Das Desinfektionsgel ist vom Bundesamt für Gesundheit (BAG) zugelassen, die Schutzmasken hat Selecta eigens für die Automaten konfektionieren lassen.

Für Schutz sorgt auch die seit längerem mögliche kontaktlose Bezahlung an allen Selecta-Automaten im öffentlich zugänglichen Raum. Im Zuge der Corona-Krise ist der Anteil der Käufe, die an den Selecta-Automaten unkompliziert bargeldlos abgewickelt werden, bereits auf 60 Prozent gestiegen.

### **Neuartiger Hygiene-Automat**

Parallel zur Ausstattung der Automaten im öffentlichen Raum lanciert Selecta exklusiv für ihre Partnerunternehmen ein neues Automatenkonzept für Hygiene-Artikel und weitere dazu passende Produkte: die «Safety Station». Dieses leicht angepasste Automatenmodell fällt durch seine neue Folierung auf und bietet Endkunden unterwegs ein umfassenderes Angebot. Neben Schutzmasken und Handdesinfektionsgel gehören dazu unter anderem antibakterielle Tücher, Mineralwasser und gesunde Erfrischungsgetränke.

Thomas Nussbaumer ortet für die neue Automatenkategorie erhebliches Potenzial: «Wir sehen an gut frequentierten Lagen einen klaren Bedarf für unsere Safety Station. Und wir haben bewiesen, dass wir für solche Situationen schnell eine Lösung bereitstellen können.»

Bild 1: «Safety Station»: das neue Automatenkonzept von Selecta für Hygiene-Artikel und weitere dazu passende Produkte.

Bild 2: Selecta-Automaten führen neu auch Schutzmasken und Desinfektionsgel in Angebot.

Bild 3: Neben Getränken und Produkten für die Zwischenverpflegung stehen in Selecta-Automaten Gesichtsmasken und Desinfektionsgel zur Verfügung.

Bild 4: Schutzmasken in handlichen Verkaufseinheiten aus dem Selecta-Automaten.

### **Über Selecta Schweiz**

Selecta wurde 1957 von Joseph Jeger in Murten gegründet. Heute beschäftigt die Selecta Schweiz mit Hauptsitz in Kirchberg 900 Mitarbeitende. Selecta ist mit rund 29'000 Verkaufspunkten in der Schweiz der führende Anbieter für Kaffeeservice und Pausenverpflegung aus dem Automaten. Bis zu einer

Million Konsumenten verpflegt Selecta täglich. Selecta ist Expertin in der Zubereitung und dem Service von qualitativ hochwertigen Kaffeegetränken. Seit 2012 bietet Selecta zusammen mit Partner Starbucks Kaffee-Lösungen für unterwegs und am Arbeitsplatz an. Die exklusiven Marken «Lavazza» und «Massimo Cerutti» sowie eine breite Palette an Kaltgetränken und Snacks ergänzen das Angebot.

Die Selecta Schweiz ist eine Tochtergesellschaft der Selecta AG. Diese ist heute in 16 Ländern Europas aktiv und beschäftigt mehr als 9'000 hochqualifizierte Mitarbeitende. Sie erwirtschaftet einen Jahresumsatz von 1,5 Milliarden Euro. Seit Dezember 2015 gehört die Selecta AG zum weltweit führenden Investmentunternehmen KKR.

**Medienkontakt:**

Selecta AG  
Sarina Künzli  
Senior Communication Manager  
Industrie Neuhof 78  
3422 Kirchberg  
Telefon: 078 818 31 16  
[sarina.kuenzli@selecta.com](mailto:sarina.kuenzli@selecta.com)  
[www.selecta.ch](http://www.selecta.ch)