

Les distributeurs de Selecta offrent moins de Coca-Cola

Selecta réduit son offre de boissons fraîches de Coca-Cola dans ses distributeurs automatiques. Elles sont remplacées par des produits alternatifs équivalents de différentes marques. Par cette mesure, Selecta réagit au fait que Coca-Cola HBC Suisse réduit le contenu des bouteilles de certaines de ses boissons sans adapter les prix en conséquence.

Avec plus de 8 000 distributeurs automatiques répartis dans toute la Suisse dans l'espace public, sur les lieux de travail et dans les MicroMarket FOODIE'S, Selecta exploite des points de vente prisés qui offrent des boissons fraîches. Selecta vient de décider de procéder à une adaptation radicale de sa gamme actuelle de boissons fraîches. L'offre de Coca-Cola et Coca-Cola Zero sera réduite, tous les autres produits de Coca-Cola qui, dorénavant, ne contiendront plus que 450 millilitres, seront systématiquement abandonnés. L'annonce de Coca-Cola-HBC Suisse selon laquelle le contenu des bouteilles de certaines de ses boissons sera réduit de 500 millilitres à 450 millilitres à partir du mois d'avril 2019 a été l'élément déclencheur de cette adaptation de notre gamme de produits. Malgré la réduction du volume contenu, Coca-Cola renonce à adapter les prix en conséquence.

Liberté de choix pour les consommatrices et les consommateurs

Au moins une rangée de bouteilles de 5 décilitres de Pepsi Max sera toujours placée à côté des bouteilles de Coca-Cola qui resteront dans les distributeurs automatiques. Ainsi, les consommatrices et les consommateurs auront le choix: pour le même prix, ils pourront acheter une bouteille de Coca-Cola de 450 millilitres-ou une bouteille de Pepsi Max de 500 millilitres. «Nous ne pouvons pas accepter la façon de procéder de Coca-Cola: elle est déloyale, autant envers nos clientes et nos clients qu'envers les partenaires commerciaux», explique Thomas Nussbaumer, Managing Director Région DACH chez Selecta. «C'est pourquoi nous avons lancé un nouvel appel d'offres pour toute notre gamme de boissons fraîches et constaté qu'avec notre clientèle, nous sommes très attractifs pour de nombreux fabricants.»

Davantage de produits issus de Suisse

Outre Coca-Cola et Coca-Cola-Zero, Selecta va se séparer d'autres marques de Coca-Cola - cela concerne par exemple les gammes de Fanta et de Sprite, de Kinley Bitter Lemon et de Mezzo Mix. Elles seront remplacées par des boissons de Sinalco et de 7-Up. «Dans la mesure du possible, nous avons sélectionné des produits suisses ou des produits embouteillés en Suisse. Il s'agit de 7 Up et de Pepsi qui sont embouteillés tous les deux par Aproz, la filiale de Migros, et de Sinalco», explique Thomas Nussbaumer. Les distributeurs automatiques de Selecta proposent déjà de manière habituelle des boissons fraîches traditionnelles d'origine suisse telles que Henniez, Rivella et la Schorle pomme de Ramseier.

Parlons de Selecta Suisse

L'entreprise Selecta a été créée en 1957 par Joseph Jeger à Morat. Aujourd'hui, la société Selecta Suisse dont le siège social se trouve à Kirchberg emploie 900 personnes. Avec près de 29 000 points de vente en Suisse, Selecta est le premier fournisseur de services dans le domaine des distributeurs automatiques de café et de restauration pour les pauses. Chaque jour, le nombre de consommateurs auxquels Selecta fournit ses produits atteint approximativement un million. Selecta est expert dans les domaines de la préparation et du service de boissons au café d'excellente qualité. En collaboration avec son partenaire Starbucks, Selecta offre depuis 2012 des solutions permettant de boire du café pendant les déplacements et au travail. Les marques de luxe «Lavazza» et «Massimo Cerutti» ainsi qu'une large gamme de boissons fraîches et de snacks complètent l'offre.

Selecta Suisse est une filiale de Selecta AG. Cette dernière est aujourd'hui présente dans 16 pays d'Europe et emploie plus de 9 000 collaborateurs hautement qualifiés. Son chiffre d'affaires annuel se monte à 1.5 milliard d'euros. Depuis décembre 2015, Selecta AG fait partie de KKR, société d'investissement leader à l'échelle mondiale.

Contacts média:

Selecta AG
Patrizia von Gunten
Head of Communication
Industrie Neuhof 78
3422 Kirchberg
Téléphone: 079 278 57 24
patrizia.vongunten@ch.selecta.com
www.selecta.ch