

Selecta digitalisiert ihre rotweissen Kultautomaten

Selecta rüstet ihre Automaten mit digitalen Screens aus und schafft so ein neuartiges Kundenerlebnis. Der digitale Vollbildmodus präsentiert den Warenkorb attraktiver, ist offen für dynamische Preisgestaltungen, ermöglicht kombinierte Angebote und gestaltet den Kundenkontakt interaktiver. Erste Testautomaten platziert der schweizweit führende Anbieter von Verpflegung aus dem Automaten im 1. Quartal 2019 im Hauptbahnhof Zürich.

Alle reden von Digitalisierung und digitalem Wandel. Selecta gibt dem Schlagwort der Stunde einen alltagspraktischen Inhalt, von dem Konsumentinnen und Konsumenten ganz direkt profitieren: Die rotweissen Kultautomaten bekommen einen grossflächigen digitalen Touchscreen, der die ganze Glasfront bedeckt. Dieser Schritt in die digitale Präsentation von Snacks und Getränken beschert den Kunden ein neues Konsum- und Käuferlebnis.

Das neue Kundenerlebnis beginnt bereits bei der Anzeige: Während sich bei konventionellen Automaten der Informationsgehalt auf das Produkt hinter der Frontscheibe beschränkt, kann das Gerät mit digitalem Screen weitere Informationen wie Nährwert oder Kalorien anzeigen. Zudem können Promotionen und Aktionen besser hervorgehoben werden. Der digitale Vollbildmodus ermöglicht auch kombinierte Angebote. Wer beispielsweise ein bestimmtes Getränk wählt, bekommt die Chips-Packung für den halben Preis angeboten. Weiter besteht die Möglichkeit, Produktpreis entsprechend dem Lagerbestand, der Wetterlage, der Tageszeit oder in Abstimmung mit Werbeaktionen dynamisch zu gestalten.

Insgesamt führt der modernisierte Selecta Automat die Kunden interaktiv durch den Auswahl- und Kaufprozesse. Neben der intuitiven Benutzerführung vereinfacht sich am digitalisierten Automaten insbesondere der Zahlungsprozess. Statt für jedes Produkt einzeln zu bezahlen, kann man bis zu drei Produkte in den Warenkorb legen, bevor es ans Bezahlen geht.

«Nachdem wir bereits viele Prozesse im Hintergrund digitalisiert haben, nutzen wir nun digitale Technologien, um das Kundenerlebnis in eine neue Dimension zu führen. Ich bin überzeugt, dass unsere Automaten dadurch für unsere Kunden und Lie-

ferantenpartner noch attraktiver werden», erklärt Thomas Nussbaumer, Managing Director Region DACH bei Selecta. «Der neue Selecta Automat mit digitalem Screen verbindet den traditionellen Vending-Service mit der digitalen Welt. Damit bieten wir unseren Konsumentinnen und Konsumenten das Beste aus beiden Welten.»

Erste Live-Tests fährt Selecta noch im laufenden Quartal mit fünf neuen Automaten im Zürcher Hauptbahnhof. Nach den Testläufen werden bis Ende 2019 schweizweit rund 200 Selecta Automaten mit digitalem Screen platziert. Als Standorte sind in erster Linie Bahnhöfe und eventuell Flughäfen vorgesehen.

Bildlegende:

Neues Kundenerlebnis am Selecta Kultautomat mit digitalem Screen.

Über Selecta Schweiz

Selecta wurde 1957 von Joseph Jeger in Murten gegründet. Heute beschäftigt die Selecta Schweiz mit Hauptsitz in Kirchberg 900 Mitarbeitende. Selecta ist mit rund 28'000 Verkaufspunkten in der Schweiz der führende Anbieter für Kaffeeservice und Pausenverpflegung aus dem Automaten. Bis zu einer Million Konsumenten verpflegt Selecta täglich. Selecta ist Experte in der Zubereitung und dem Service von qualitativ hochwertigen Kaffeegetränken. Seit 2012 bietet Selecta zusammen mit Partner Starbucks Kaffee-Lösungen für unterwegs und am Arbeitsplatz an. Die exklusiven Marken «Lavazza» und «Massimo Cerutti» sowie eine breite Palette an Kaltgetränken und Snacks ergänzen das Angebot.

Die Selecta Schweiz ist eine Tochtergesellschaft der Selecta AG. Diese ist heute in 16 Ländern Europas aktiv und beschäftigt mehr als 9'000 hochqualifizierte Mitarbeitende. Sie erwirtschaftet einen Jahresumsatz von 1,5 Milliarden Euro. Seit Dezember 2015 gehört die Selecta AG zum weltweit führenden Investmentunternehmen KKR.

Medienkontakte:

Selecta AG
Patrizia von Gunten
Head of Communication
Industrie Neuhof 78
3422 Kirchberg
Telefon: 079 278 57 24
patrizia.vongunten@ch.selecta.com
www.selecta.ch