

Selecta lance des capsules de café compatibles Lavazza en Suisse

Kirchberg, 10 avril 2018 - La tradition rencontre la tendance : Dès à présent, Selecta distribue, dans sa propre boutique en ligne, de l'Espresso italien original de Lavazza dans des capsules qui peuvent aussi s'utiliser dans des machines Nespresso®*. Cinq sortes, dont le goût varie entre velouté intense et raffinement fruité, qui font apparaître du tempérament italien dans la tasse. Lors d'un test comparatif indépendant, les capsules Lavazza ont obtenu le résultat très bien.

Du café haut de gamme pour les machines à capsules très répandues : Avec cette démarche, Selecta a élargi son offre de solutions autour du café par les capsules compatibles Nespresso®* (NCC) de Lavazza, le torréfacteur de café italien de renommée internationale. Dès à présent, les amateurs de café peuvent acheter le café italien original en capsules tendance, compatibles avec les machines Nespresso®*. Un style de vie très apprécié s'élargit grâce au café italien de qualité de la marque Lavazza.

Lors d'un test comparatif réalisé par « A Bon Entendeur », le magazine dédié aux consommateurs diffusé sur la Radio Télévision Suisse (RTS), les capsules Lavazza ont obtenu de très bons résultats. Un résultat meilleur que celui des capsules Nespresso®*. Lors du test, quatre spécialistes ont dégusté dix capsules de café au total, dont neuf NCC. Toutes les capsules testées utilisent uniquement du café Arabica.

Le dernier élargissement de l'offre de café suit l'orientation stratégique de Selecta qui vise, entre autres, une extension ciblée de l'offre en capsules. De plus, Selecta met les bouchées doubles pour agrandir le parc machines des automates à capsules Lavazza du domaine public. « Fournisseur de concepts de restauration leader en Europe, Selecta a entrepris d'approvisionner les consommateurs avec les marques de café les plus appréciées, que ce soit en déplacement, sur le lieu de travail ou à la maison », explique Thomas Nussbaumer, Managing Director région faîtière. « Notre objectif est de proposer du café premium à un prix correct sur tous les sites. »

Avec un prix unique de 45 centimes par capsule, Selecta propose un excellent Espresso italien à un prix extrêmement intéressant. À l'occasion de l'introduction des capsules Lavazza, Selecta offre à ses clients 10 capsules pour chaque achat de 20 capsules, donc 3 au prix de 2. Les capsules sont disponibles via la boutique en ligne Selecta sur www.selecta.ch/shop. Selecta livre les capsules dans une jolie boîte de couleur noire contenant dix pièces.

Cinq sortes attendent dans des capsules pratiques, préservant l'arôme, de pouvoir déployer leur goût raffiné dans la tasse. À tous les amateurs de café, en fonction de leurs préférences, leur humeur et du moment de la journée, ils ont le choix parmi des intensités et goûts différents : doux et velouté au bouquet de cacao, harmonieux grâce à un soupçon de caramel, douceur moelleuse au Crema onctueux, rond et finement ajusté d'une note de bois précieux et un raffinement fruité aux arômes florales. Le plaisir entier du café est garanti aussi pour le produit en capsule. Il est assuré d'une part par le procédé spécifique « Noble Dark Roasting » (pour déployer la totalité du potentiel aromatique) et, de l'autre, la technologie de mouture innovante « Thin Grinding » (libération optimale des arômes).

Selecta se présente au départ de l'opération capsules avec cinq sortes. Au cours de l'année 2018, quatre autres sortes vont s'y ajouter.

*Nespresso® est la marque d'une entreprise tierce, sans lien avec Selecta AG et Luigi Lavazza S.p.A.

À propos de Selecta Suisse

Selecta a été fondée en 1957 à Morat par Joseph Jeger. Aujourd'hui, la société Selecta Suisse, dont le siège se trouve à Kirchberg, emploie 900 collaborateurs. Fort d'environ 28'000 points de vente en Suisse, Selecta est le prestataire leader de services dédiés aux distributeurs de café et d'encas. Selecta ravitaille tous les jours jusqu'à un million de consommateurs. Selecta est l'expert de la préparation et du service de boissons à base de café de grande qualité. Depuis 2012, Selecta propose des solutions autour du café pour les déplacements et lieux de travail en coopération avec son partenaire Starbucks. Les marques exclusives « Lavazza » et « Massimo Cerutti », ainsi qu'une vaste gamme de boissons fraîches et de snacks, viennent compléter cette offre.

La société Selecta Suisse est une filiale de Selecta AG. Celle-ci est active aujourd'hui dans 16 pays européens et emploie plus de 9'000 collaborateurs hautement qualifiés. Elle génère un chiffre d'affaires annuel s'élevant à 1,5 milliards d'Euros. Depuis décembre 2015, la société Selecta AG fait partie de la société d'investissements KKR qui est leader sur le plan mondial.

Contact médias :

Selecta AG
Tina Balmer
Industrie Neuhof 78
3422 Kirchberg
Téléphone: 079 720 62 61
tina.balmer@ch.selecta.com
www.selecta.ch