

3

3

3

4

5

5 (middel)

Intern

Niveau

Project

3

3

4

5

Actie

Vereiste documentatie vindbaar gedurende looptijd van certificaat en minimaal tv

PDF met versienummer, handtekening van manager en datum

Projecten met gunningvoordeel invoeren

Document met de naam van het initiatief, inclusief een korte omschrijving, de initiatiefnemers en de (reductie)doelstellingen

Materiële (relevante) scope 3 emissies

Ketenanalyses (2 losse documenten)

Actie

Eén of meerdere pagina's ingericht voor de CO2-Prestatieladder

Organisatiepagina bereikbaar organisatienaam + zoektermen "CO2-beleid" of "CO

Vereiste documentatie vindbaar gedurende looptijd van certificaat en minimaal tv

Indeling van de pagina is vrij aan de organisatie

Volledige kopie van het geldende certificaat

Duidelijke link naar de organisatiepagina op de SKAO-website

Communicatie over projecten met gunningvoordeel is prominent zichtbaar voor alle medewerkers gedurende het grootste deel van de uitvoering

CO2-emissie-inventaris voor scope 1 en 2, kwantitatieve reductiedoelstellingen, voortgang, plan van aanpak, energiebeleid, mogelijkheden voor individuele bijdrage, informatie betreffende het huidige energieverbruik, trends en transparantie over deelname aan initiatieven

Document met de naam van het initiatief, inclusief een korte omschrijving, de ini

Energiemanagement actieplan

Voortgang ten opzichte van doelstellingen van scope 1, 2 en 3

CO2-emissie-inventaris voor scope 1, 2 en 3, kwantitatieve reductiedoelstellingen, voortgang, plan van aanpak, energiebeleid, mogelijkheden voor individuele bijdrage, informatie betreffende het huidige energieverbruik, trends en transparantie over deelname aan initiatieven

CO2-emissie reductieprogramma's van NGO/overheid waaraan is gecommitteerd: naam, verantwoordelijke organisatie en inhoud van commitment

Actie

Communicatie over projecten met gunningvoordeel is prominent zichtbaar voor alle medewerkers gedurende het grootste deel van de uitvoering

Energiemanagement actieplan wordt gecommuniceerd met interne verantwoorde

CO2-emissie-inventaris voor scope 1 en 2, kwantitatieve reductiedoelstellingen, voortgang, plan van aanpak, energiebeleid, mogelijkheden voor individuele bijdrage, informatie betreffende het huidige energieverbruik, trends en transparantie over deelname aan initiatieven

Voortgang ten opzichte van doelstellingen van scope 1, 2 en 3

CO2-emissie-inventaris voor scope 1, 2 en 3, kwantitatieve reductiedoelstellingen, voortgang, plan van aanpak, energiebeleid, mogelijkheden voor individuele bijdrage, informatie betreffende het huidige energieverbruik, trends en transparantie over deelname aan initiatieven

Frequentie	Planning
Continu	Doorlopend
Continu	Doorlopend
Bij elk nieuw/afgerond project	Doorlopend
1x per 3 jaar (tenzij het initiatief verandert)	April
1x per 3 jaar (tenzij de ketenanalyse verandert)	Maart
1x per 3 jaar (tenzij de ketenanalyse verandert)	Maart

Frequentie	Planning
Continu	Doorlopend
Continu	Doorlopend
Continu	Doorlopend
Continu	Doorlopend
Continu	Doorlopend
Continu	Doorlopend
Halfjaarlijks	Augustus en Maart

Halfjaarlijks	Augustus en Maart
1x per 3 jaar (tenzij het initiatief verandert)	Januari
Jaarlijks	Januari
Halfjaarlijks	Augustus en Maart
Halfjaarlijks	Maart en november
1x per 3 jaar (tenzij programma verandert)	Maart

Frequentie	Planning
Halfjaarlijks	Augustus en Maart
Jaarlijks	Maart

Halfjaarlijks	Augustus en Maart
Halfjaarlijks	Augustus en Maart
Halfjaarlijks	Augustus en Maart

Verantwoordelijke	Uitvoerder
Afdeling communicatie en	Afdeling communicatie
Afdeling communicatie en	Afdeling duurzaamheid
Afdeling sales	Afdeling duurzaamheid
Afdeling Sales	Afdeling Sales
Afdeling communicatie en duurzaamheid	Afdeling communicatie en duurzaamheid
Afdeling communicatie en duurzaamheid	Afdeling communicatie en

Verantwoordelijke	Uitvoerder
Afdeling communicatie en duurzaamheid	Afdeling communicatie
Afdeling communicatie	Afdeling communicatie
Afdeling communicatie	Afdeling communicatie
Afdeling communicatie	Afdeling communicatie
Afdeling communicatie	Afdeling communicatie
Afdeling communicatie	Afdeling communicatie
Afdeling sales, communicatie en duurzaamheid	Afdeling communicatie

Afdeling communicatie en duurzaamheid	Afdeling communicatie
Afdeling communicatie en duurzaamheid	Afdeling communicatie
Afdeling duurzaamheid	Afdeling communicatie
Afdeling communicatie en duurzaamheid	Afdeling communicatie
Afdeling communicatie en duurzaamheid	Afdeling communicatie
Afdeling communicatie en duurzaamheid	Afdeling communicatie

Verantwoordelijke	Uitvoerder
Afdeling sales, communicatie en duurzaamheid	Afdeling communicatie
Afdeling duurzaamheid	Afdeling duurzaamheid

Afdeling communicatie en duurzaamheid	Afdeling communicatie en duurzaamheid
Afdeling communicatie en duurzaamheid	Afdeling communicatie en duurzaamheid
Afdeling communicatie en duurzaamheid	Afdeling communicatie en duurzaamheid

Doelstelling

Eén pagina beschikbaar vanuit de HomePage van Selecta en Pelican Rouge: onde

Website is te vinden door CO2-Beleid te zoeken, de specifieke pagina naar boven

Alle documentatie is op de website te vinden

-

Alle documentatie is op de website te vinden

-

Bekendheid onder projectmedewerkers om hen te informeren, inspireren en activeren

Bekendheid van de genoemde onderdelen vergroten onder externen om hen te informeren, inspireren en activeren

Informeren over deelnames aan initiatieven

Informeren over het energimanagement actieplan

Informeren van externen over de voortgang van CO2-reductie in de organisatie

Bekendheid van de genoemde onderdelen vergroten onder externen om hen te informeren, inspireren en activeren

Informeren over commitments aan CO2-reductieprogramma's

Doelstelling

Bekendheid onder projectmedewerkers om hen te informeren, inspireren en activeren

Op de hoogte brengen van verantwoordelijken en uitvoerders

Bekendheid van de genoemde onderdelen vergroten onder medewerkers om hen te informeren, inspireren en activeren

Informeren van medewerkers over de voortgang van CO2-reductie in de organisatie

Bekendheid van de genoemde onderdelen vergroten onder medewerkers om hen te informeren, inspireren en activeren

laten komen is lastig door de Europese website