

Comunicato stampa – Kirchberg, 6 giugno 2017

Selecta: Restyling dei distributori automatici “cult” per il sessantesimo anniversario.

Li conoscono tutti. Adesso brillano nel loro nuovo design. I distributori automatici Selecta in una nuova versione. Selecta amplia la gamma di funzioni dei classici distributori automatici con moderni sistemi di pagamento, con offerte e promozioni, con sconti sui prodotti acquistati tramite la app di Selecta. In circa 300 postazioni, i famosi distributori automatici Selecta saranno affiancati da un distributore di caffè Lavazza, per garantire ai clienti Selecta snack e caffè in un’unica postazione.

I distributori automatici Selecta avranno, in tutta la Svizzera, una nuova veste. La nuova copertura è attraente e luminosa. Colpisce il moderno design: sulla classica struttura rossa spiccano le superfici bianche con la scritta “TAKE ME!”. Un'altra innovazione: l'illuminazione a LED per mettere in risalto i prodotti ed illuminare lo scomparto di erogazione risparmiando energia. L'aggiornamento dei distributori automatici coincide con il 60esimo anniversario Selecta. Nel 1957, l'ingegnere elettrotecnico Joseph Jeger portò il primo distributore di alimenti al mercato svizzero e pose le fondamenta per il successo di Selecta.

Selecta App con offerte, sconti e funzioni per il pagamento

Oltre al lifting estetico, i distributori automatici Selecta avranno una gamma più estesa di funzioni. Prima di tutto la app “Selecta find & pay”. L'applicazione indica dove si trova il distributore automatico Selecta più vicino e qual è il percorso più veloce per raggiungerlo. I buoni acquisto e gli sconti possono essere riscossi presso i distributori automatici di tutta la Svizzera. Le informazioni per l'utilizzo e per le eventuali segnalazioni completano la funzionalità del distributore.

“Il nuovo distributore automatico Selecta combina il tradizionale servizio di vendita con il mondo digitale e del mobile payment. In questo modo, offriamo ai nostri clienti il meglio di entrambi i mondi. Al distributore automatico abbiamo apportato un più alto livello di funzionalità e con la nostra app i clienti beneficiano di attraenti offerte e di sconti”, dice Thomas Nussbaumer, Managing Director Central Region.

I nuovi distributori automatici Selecta offrono una vasta gamma di opzioni di pagamento. Oltre alla app “Selecta find & pay”, i nostri clienti possono pagare con carta di credito (Visa e Mastercard), con carta di debito (Maestro), con TWINT e via SMS. I distributori automatici accettano sia “contactless payment”, sia il pagamento con denaro contante.

Un ottimo caffè affianca il distributore automatico degli snack

Selecta integra 300 postazioni al pubblico con il caffè Lavazza, utilizzando uno speciale distributore a capsule. Un distributore automatico di caffè espresso e le migliori miscele per offrire un caffè “al volo” al più alto livello. “I pochi mesi di partnership con Lavazza hanno fatto registrare un grande successo”, commenta Thomas Nussbaumer. “Siamo lieti di poter offrire a chi è in viaggio il piacere del caffè italiano. Oltre alle postazioni in aree pubbliche serviremo, con più di 3 000 distributori, il caffè Lavazza anche sul posto di lavoro.”

Nel gennaio 2017, Selecta Management AG ha stipulato una partnership con Luigi Lavazza Spa. Come risultato, Selecta espande il business del self-service ed entra nel mercato delle capsule con il modello Lavazza Blue. Nel corso dei prossimi anni, le due società intendono installare 40 000 distributori automatici negli uffici e nelle postazioni “coffee-to-go” in Europa.

Una eccellente organizzazione: Il restyling di 2 800 distributori automatici

In sole 11 settimane, i classici distributori automatici rossi – circa 2 800 in tutta la Svizzera – saranno oggetto di restyling. 15 squadre, da due persone, lavoreranno su

ogni distributore. Lo puliranno a fondo, ne aggiorneranno le funzioni, lo doteranno di un nuovo tetto illuminato a LED e di una nuova illuminazione per il vano prodotti ed il cassetto di erogazione. Al termine del restyling, i team testeranno tutte le funzioni di acquisto e di pagamento. Ciò assicurerà che i nuovi distributori automatici Selecta mantengano ciò che promettono: acquisti facili e sicuri di prodotti prelibati, 24 ore su 24.

Eventi lancio

Nella prima metà di giugno, in cinque stazioni ferroviarie sarà organizzato un evento speciale per i nuovi distributori automatici Selecta:

- 06.06.2017, Berna, ore 16 – 19
- 09.06.2017, Lucerna, ore 6 – 9
- 12.06.2017, Basilea, ore 16 – 19
- 13.06.2017, Ginevra, ore 16 – 19
- 14.06.2017, Zurigo, ore 16 – 19

Chi si registrerà nella app “Selecta find & pay” otterrà, come regalo di benvenuto, un buono per una bibita Fanta da prelevare presso uno dei nuovi distributori.

Informazioni su Selecta Schweiz AG

Selecta è stata fondata nel 1957 da Joseph Jeger a Murten. Oggi Selecta Svizzera con sede centrale a Kirchberg conta 930 dipendenti. Con circa 28 000 punti vendita in Svizzera, Selecta è il principale fornitore di servizi pausa caffè e di catering per pause di lavoro a mezzo di distributori automatici. Quotidianamente Selecta serve fino a un milione di consumatori. Selecta è specializzata nella preparazione e nella fornitura di bevande a base di caffè di alta qualità. Dal 2012, in partnership con Starbucks, Selecta propone *Starbucks on the go* in viaggio e nei luoghi di lavoro. La gamma Selecta è completata dai marchi esclusivi «Lavazza» e «Massimo Cerutti», nonché da un'ampia selezione di bevande fredde e snack.

Selecta Svizzera è una filiale di Selecta AG. Quest'ultima è attiva oggi in 15 paesi europei e dà lavoro a 4 000 dipendenti, registrando un fatturato annuo di 736 milioni di Euro. Da dicembre 2015 Selecta AG fa parte di KKR, la principale società di investimento a livello mondiale.

PR e stampa:

Selecta AG

Tina Balmer

Industrie Neuhof 78

3422 Kirchberg

Telefono: 079 720 62 61

tina.balmer@ch.selecta.com

www.selecta.ch