

Medienmitteilung – Kirchberg, 6. Juni 2017

Selecta: Upgrade der Kultautomaten zum 60. Geburtstag

Jeder kennt sie. Jetzt erstrahlen sie in neuem Design. Die roten Selecta Automaten erhalten ein neues Outfit. Gleichzeitig erweitert Selecta den Funktionsumfang der Kultautomaten um die bargeldlose Bezahlung sowie um Coupons und Rabatte, die über die Selecta App gesteuert werden. An rund 300 Standorten bekommen die Selecta Automaten zusätzlich eine Lavazza-Kaffeemaschine zur Seite gestellt. Damit ist Snack und Kaffeegenuss an einem Ort garantiert.

Die schweizweit bekannten Kultautomaten von Selecta erhalten ein neues Kleid. Auffällig ist die neue Leuchthaube. Ins Auge sticht zudem das moderne Aussendesign: Zum Rot kommen frische Weissflächen und der Schriftzug «TAKE ME!». Eine weitere Neuerung: die LED-Beleuchtung. Sie rückt die Produkte in ein gutes Licht, schafft im Ausgabefach übersichtliche Verhältnisse und spart Energie. Das Upgrade kommt zum 60-Jahre-Jubiläum der Selecta Automaten. 1957 brachte der Elektrotechniker Joseph Jeger den ersten Verpflegungsautomaten auf den Schweizer Markt und legte damit den Grundstein für den Erfolg von Selecta.

Selecta App mit Coupon, Rabatten und Bezahlungsfunktion

Neben dem visuellen Lifting warten die Selecta Automaten mit einem erweiterten Funktionsumfang auf. Im Zentrum steht dabei die App «Selecta find & pay». Sie zeigt an, wo der nächste Selecta Automat steht und welcher Weg am schnellsten zu ihm führt. Neu können Coupons und Rabatte an den Automaten in der ganzen Schweiz eingelöst werden. News, Infos und eine Funktion für Störungsmeldungen runden den Funktionsumfang ab.

«Der neue Selecta Automat verbindet den traditionellen Vending-Service mit der digitalen und mobilen Welt. Damit bieten wir unseren Konsumentinnen und Konsumenten das Beste aus beiden Welten. Am Automaten haben wir einen höheren Komfort und mit der App profitieren die Kunden von attraktiven Angeboten und Vergünstigungen», so Thomas Nussbaumer, Managing Director Central Region.

Die neuen Selecta Automaten bieten eine breite Palette an Bezahloptionen. Neben der App «Selecta find & pay» können Konsumenten mit Kreditkarten (Visa und Mastercard) und Debitkarten (Maestro) genauso bezahlen wie mit TWINT oder via SMS. Die Automaten akzeptieren sowohl «contactless payment» als auch Bezahlung mit Bargeld.

Spitzenkaffee neben Snackautomat

Selecta ergänzt 300 öffentliche Standorte mit einer Lavazza Kaffeemaschine, eingesetzt wird ein Kapselautomat. Seine zuverlässige Espressomaschine und die ausgewählten Mischungen bieten «to go»-Kaffeegenuss auf höchstem Niveau. «Die wenige Monate alte Partnerschaft mit Lavazza ist sehr erfolgreich», stellt Thomas Nussbaumer fest. «Es freut uns, den Reisenden italienischen Kaffeegenuss anbieten zu können. In Kürze werden wir, nebst den öffentlichen Standorten, auch an über 3 000 Kaffeemaschinen am Arbeitsplatz Lavazza Kaffee servieren.»

Im Januar 2017 ist die Selecta Management AG mit der Luigi Lavazza Spa eine Partnerschaft eingegangen. Damit weitet Selecta das Selbstbedienungsgeschäft aus und steigt mit dem Lavazza Blue-Modell in den Kapselmarkt ein. In den nächsten Jahren beabsichtigen die beiden Unternehmen 40 000 Automaten in Büros und an «Coffee-to-go»-Standorten in ganz Europa aufzustellen.

Logistische Meisterleistung: 2 800 Automaten umrüsten

Die bestehenden roten Automaten – rund 2 800 in der ganzen Schweiz – werden innerhalb von 11 Wochen umgerüstet. 15 Teams mit je zwei Personen gehen dafür

von Automat zu Automat, reinigen diese, gestalten sie neu und installieren die neue LED-Haube sowie die Produkt- und Ausgabefachbeleuchtung. Zum Abschluss der Aufrüstung testen die Teams sämtliche Bezahlungsoptionen. Damit ist sichergestellt, dass die neuen Selecta Automaten halten, was sie versprechen: einfachen Zugang zu leckeren Snacks und dies rund um die Uhr.

Snackman unterwegs an Schweizer Bahnhöfen

In der ersten Juni-Hälfte machen Events mit dem Selecta Superheld «Snackman» an fünf Grossbahnhöfen auf den aufgefrischten Selecta Automaten aufmerksam:

- 06.06.2017, Bern, 16 – 19 Uhr
- 09.06.2017, Luzern, 6 – 9 Uhr
- 12.06.2017, Basel, 16 – 19 Uhr
- 13.06.2017, Genf, 16 – 19 Uhr
- 14.06.2017, Zürich, 16 – 19 Uhr

Wer sich in der «Selecta find & pay» App für das Couponing registriert, bekommt als Willkommensgeschenk eine Gratis-Fanta aus einem der neuen Automaten.

Über Selecta Schweiz AG

Selecta wurde 1957 von Joseph Jeger in Murten gegründet. Heute beschäftigt die Selecta Schweiz mit Hauptsitz in Kirchberg 930 Mitarbeitende. Selecta ist mit rund 28 000 Verkaufspunkten in der Schweiz der führende Anbieter für Kaffeeservice und Pausenverpflegung aus dem Automaten. Bis zu einer Million Konsumenten verpflegt Selecta täglich. Selecta ist Expertin in der Zubereitung und dem Service von qualitativ hochwertigen Kaffeegetränken. Seit 2012 bietet Selecta zusammen mit Partner Starbucks Kaffee-Lösungen an für unterwegs und am Arbeitsplatz. Die exklusiven Marken «Lavazza» und «Massimo Cerutti» sowie eine breite Palette an Kaltgetränken und Snacks ergänzen das Angebot.

Die Selecta Schweiz ist eine Tochtergesellschaft der Selecta AG. Diese ist heute in 15 Ländern Europas aktiv und beschäftigt 4 000 Mitarbeitende. Sie erwirtschaftet einen Jahresumsatz von 736 Millionen Euro. Seit Dezember 2015 gehört die Selecta AG zum weltweit führenden Investmentunternehmen KKR.

Medienkontakt:

Selecta AG

Tina Balmer

Industrie Neuhof 78

3422 Kirchberg

Telefon: 079 720 62 61

tina.balmer@ch.selecta.com

www.selecta.ch