

## **Selecta lanciert kompatible Kaffeekapseln von Lavazza in der Schweiz**

**Kirchberg, 10. April 2018 - Tradition trifft Trend: Selecta vertreibt im eigenen Online Shop ab sofort original italienischen Espresso von Lavazza in Kapseln, die sich auch mit Nespresso®\*-Maschinen verwenden lassen. Fünf Sorten - von samtig-intensiv bis fruchtig-fein - zaubern italienisches Temperament in die Tasse. In einem unabhängigen Vergleichstest haben die Lavazza-Kapseln sehr gut abgeschnitten.**

Hochwertiger Kaffee für die weitverbreiteten Kapsel-Maschinen: Mit diesem Ansatz erweiterte Selecta sein Angebot an Kaffee-Lösungen um Nespresso®\*-kompatible Kapseln (NCC) von Lavazza, dem international bekannten Kaffeeröster aus Italien. Ab sofort können Kaffeetrinker den original italienischen Kaffee in trendigen Kapseln kaufen, die kompatibel mit Nespresso®\*-Maschinen sind. Ein beliebter Lifestyle wird damit um den italienischen Qualitätskaffee von Lavazza erweitert.

In einem Vergleichstest von «A Bon Entendeur», dem Konsumentenmagazin von Radio Télévision Suisse (RTS), haben die Lavazza-Kapseln sehr gut abgeschnitten. Sie erzielten ein besseres Ergebnis als die Kapseln von Nespresso®\*. Beim Test degustierten vier Spezialisten insgesamt zehn Kaffee-Kapseln, darunter neun NCC. Alle getesteten Kapseln verwenden ausschliesslich Arabica-Kaffee.

Die neuste Erweiterung des Kaffeeangebots folgt der strategischen Ausrichtung von Selecta, die unter anderem einen gezielten Ausbau des Kapsel-Angebots verfolgt. Zudem baut Selecta mit Hochdruck den Maschinenpark an Lavazza-Kapselautomaten im öffentlichen Bereich aus. «Als Europas führender Anbieter für Verpflegungskonzepte hat es sich Selecta zur Aufgabe gemacht, die Konsumenten mit den beliebtesten Kaffeemarken unterwegs, am Arbeitsplatz und zu Hause zu versorgen», erklärt Thomas Nussbaumer, Managing Director Region DACH. «Unser Ziel ist es, Premium-Kaffee an allen Standorten zu fairen Preisen anzubieten.»

Mit einem Einheitspreis von 45 Rappen pro Kapsel bietet Selecta italienische Espresso-Qualität vom Feinsten zu einem äusserst attraktiven Preis. Zur Einführung der Lavazza-Kapseln schenkt Selecta den Käufern 10 Kapseln beim jedem Kauf von 20 Kapseln, sprich 3 für 2. Erhältlich sind die Kapseln über den Selecta Online Shop unter [www.selecta.ch/shop](http://www.selecta.ch/shop). Selecta liefert die Kapseln zu je zehn Stück in einer edlen schwarzen Schachtel.

Fünf Sorten warten in praktischen, aromaschützenden Kapseln darauf, ihren erlesenen Geschmack in der Tasse zu entfalten. Je nach Vorliebe, Stimmung und Tageszeit können Kaffee-Liebhaber zwischen unterschiedlichen Intensitäten und Geschmacksrichtungen wählen: samtig-weich mit Kakaobukett, harmonisch mit einem Hauch von Karamell, süss-vollmundig mit weicher Crema, samtig-rund mit einer Note von Edelhölzern und edel-fruchtig mit floralen Aromen. Auch für das Produkt aus der Kapsel ist voller Kaffeegenuss garantiert. Dafür steht zum einen das spezielle Verfahren des «Noble Dark Roastings» (Entfaltung des vollen Aromapotenzials), zum anderen die innovative «Thin Grinding»-Mahltechnologie (optimale Freisetzung der Aromen).

Selecta geht mit den fünf Sorten an den Kapselstart. Im Lauf von 2018 kommen vier weitere Sorten dazu.

\*Nespresso® ist die Marke eines Drittunternehmens ohne Verbindung zu Selecta AG und zu Luigi Lavazza S.p.A.

## **Über Selecta Schweiz AG**

Selecta wurde 1957 von Joseph Jeger in Murten gegründet. Heute beschäftigt die Selecta Schweiz mit Hauptsitz in Kirchberg 900 Mitarbeitende. Selecta ist mit rund 28'000 Verkaufspunkten in der Schweiz der führende Anbieter für Kaffeeservice und Pausenverpflegung aus dem Automaten. Bis zu einer Million Konsumenten verpflegt Selecta täglich. Selecta ist Expertin in der Zubereitung und dem Service von qualitativ hochwertigen Kaffeegetränken. Seit 2012 bietet Selecta zusammen mit Partner Starbucks Kaffee-Lösungen für unterwegs und am Arbeitsplatz an. Die exklusiven Marken «Lavazza» und «Massimo Cerutti», sowie eine breite Palette an Kaltgetränken und Snacks ergänzen das Angebot.

Die Selecta Schweiz ist eine Tochtergesellschaft der Selecta AG. Diese ist heute in 16 Ländern Europas aktiv und beschäftigt mehr als 9'000 hochqualifizierte Mitarbeitende. Sie erwirtschaftet einen Jahresumsatz von 1,5 Milliarden Euro. Seit Dezember 2015 gehört die Selecta AG zum weltweit führenden Investmentunternehmen KKR.

## **Medienkontakt:**

Selecta AG  
Tina Balmer  
Industrie Neuhof 78  
3422 Kirchberg  
Telefon: 079 720 62 61  
tina.balmer@ch.selecta.com  
www.selecta.ch